

Kooperationen zwischen Großunternehmen und dem organisierten Sport in Deutschland. Chancen und Herausforderungen verschiedener Formen der Zusammenarbeit im Kontext von Corporate Citizenship.

Autor: Marcel Pillath

Die Zusammenarbeit zwischen Großunternehmen und dem organisierten Sport ist ein Spezialfall der Zusammenarbeit von Wirtschaftsunternehmen und Organisationen des Dritten Sektors. Derartige Kooperationen differenzieren sich vor dem Hintergrund neuer Formen gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen zunehmend aus: Das Spektrum reicht von gelegentlichen, kurzfristigen Aktivitäten (Spenden, Sponsoring) bis hin zu Programmen des unternehmerischen Engagements, bei denen in langfristigen und nachhaltigen Partnerschaften mit dem organisierten Sport Projekte gemeinsam geplant und umgesetzt werden (Community Joint Venture).

Ziel der explorativen empirischen Studie ist die Ausarbeitung von Funktionsweisen unterschiedlicher Kooperationsformen. Gefragt wird in diesem Zusammenhang nach Erfolgsfaktoren und Problemen in der Zusammenarbeit zwischen Großunternehmen und dem organisierten Sport. Mit Hilfe der Untersuchungsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen für die Gestaltung und Optimierung bestehender und zukünftiger Kooperationen gegeben werden.

The Collaboration between Large-Scale Enterprises and the Organised Sport in Germany. Chances and Challenges of Different Collaboration Types in the Context of Corporate Citizenship.

Author: Marcel Pillath

The collaboration between large-scale enterprises and the organised sport constitutes a special case of cooperation between enterprises and non-profit organisations. Due to new forms of corporate citizenship, collaborations like these differ increasingly from one another. They occur along the spectrum from short-term relationships, such as donations and sponsorship, to Corporate-Citizenship-Programmes, such as long-lasting and sustainable partnerships with the organized sport, which plan and initiate diverse projects (Community Joint-Venture).

The explorative research elaborates the functionality of different collaboration types. In this regard, success factors and difficulties emerging from the collaboration between large-scale enterprises and the organised sport are studied. Eventually, recommendations, developed from the analysis, will be given to create and optimise current and future cooperations of this kind.
